

联合职业技术学院中专办学点 艺术设计专业人才培养方案 2020 级

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

专门化方向：平面设计、环艺设计

二、入学要求

入学要求：应届初中毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	其他文化艺 术业 (8890)	美术专业人员 (2-56)	从事图文制作公司等 单位电脑辅助设计、广 告设计、装帧设计等效 果图空间环境的展示 设计。 艺术装饰、产品多媒体 宣传、产品造型等部门 的工作岗位工作	Jewel CAD 建模设计 师。 全国信息技术水平考 试技术水平证书； 普通话证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化素养、劳动精神、职业道德，掌握艺术设计专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事多媒体设计制作、3D 设计等相关工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，热爱劳动、能胜任服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精

神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

(3) 掌握艺术设计基础造型、色彩理论及构成等基本知识；

(4) 掌握运用电脑图形设计进行书籍杂志的装帧设计与版式设计制作的的知识。

(5) 掌握艺术设计思维的基础理论知识；

(6) 掌握艺术设计作品分析等理论知识；

(7) 掌握运用电脑辅助设计手段，进行商用和文化艺术展示的策划、布局、设计，并作各种展示制作的方法。

(8) 了解艺术学以及其他艺术门类基础知识。

3、能力

1、接待沟通能力：具有用普通话与顾客说话的能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及设计制作方法的能力；

2、绘画能力：具有与专业方向相关画图的基本能力，运用速写的能力；

3、色彩应用能力：具有感受和领悟色彩构成的表现方法与规律的能力，具体运用色彩设计画面的能力。

4、电脑应用能力：具有 3D 电脑建模设计的能力。

5、设计能力：掌握设计发展动态，具备良好的创新思维设计能力。

6、具有运用计算机进行技术交流和处理的能力；

7、具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并可党史国史、劳动教育、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
----	------	--------	------

1	中国特色社会主义 (36)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与 职业生涯 (36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (36)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德 与法治 (36)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要

			意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德修养与法律基础 (54)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (72)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	语文 (324)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语</p>

		<p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (216)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法(学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学)。</p> <p>发展(应用)模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学(如线性代数)。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (324)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术 (108)	<p>本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编</p>

		<p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。</p>	<p>辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>
11	劳动教育 (36)	<p>依据理论与实践相结合、技能学习与岗位实践并重的原则，结合中职艺术设计专业的学生专业特点，依托我校优质校企资源，开展特色劳动教育手工木作课程进行项目化实践。</p> <p>课程包含：掌握对木艺工具认识和使用的能力，掌握通过木艺工具进行木艺加工的基本技能，在劳动教育课标的指导下协作完成创新木制品，提升劳动品质培养劳模精神。</p>	<p>正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；尊重普通劳动者，体会劳动创造美好生活、劳动不分贵贱，热爱劳动，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>

(二) 主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
素描 (360)	(1) 目测原理 (2) 写生中的构图原理 (3) 轮廓造型原理 (4) 空间造型原理 (5) 骨骼、肌肉基础知识 (6) 我们的五官 (7) 头部明暗规律 (8) 人物速写写生	(1) 能够对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握，用于形象设计课程中； (2) 掌握人物写实的基本规律、培养造型意识和造型能力； (3) 掌握素描写生的观察方法； (4) 掌握人物头部的骨骼肌肉基本知识、五官结构、造型特征及明暗规律； (5) 具有造型能力、观察能力、概括能力及表现能力； (6) 具有艺术审美观及鉴赏能力。
色彩 (216)	(1) 色彩画的种类与流派 (2) 色彩变化的基本规律 (3) 色彩的三要素	(1) 培养学生正确的思维方法能力，由浅入深，循序渐进地理解色彩的基础理论知识；

	<ul style="list-style-type: none"> (4) 色彩的冷暖关系 (5) 色调, 色彩的对比 (6) 着色方法 (7) 干湿画法 (8) 构图 (9) 方法步骤 	<ul style="list-style-type: none"> (2) 通过大量的色彩写生练习, 掌握一定的色彩艺术造型技能, 正确造型基础的能力; (3) 提高学生观察能力; (4) 提高学生艺术表现能力; (5) 提高学生艺术修养和鉴赏水平。
图案 (72)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 图案的概念、分类、视觉艺术特征、创造性思维 (2) 中外传统装饰图案 (3) 图案的形式美法则 (4) 单独纹样与应用 (5) 适合纹样与应用 (6) 连续纹样与应用 (7) 造型与变化 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 通过本课程的学习使学生具备一定的想像能力和思维能力; (2) 学习我国传统图案的悠久历史和图案的构成法则; (3) 按照形式美规律和审美要求, 采用各种工具、材料和手段, 进行描述, 努力做到造型的程式化, 构图的理想化, 色彩的装饰化和表现技法的现代化。
平面构成 (72)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 平面构成概述: 构成的起源、发展、概念 (2) 基本形态的创造与组合: 形象的分类、形象的组合 (3) 平面构成的基本要素与特征: 点的形象、线的形象、面的形象 (4) 构成形式种类: 重复、近似、渐变、发射、特异、空间、对比、空间构成、密集构成、肌理(质感表现的构成) 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 能够掌握平面构成的概念与意义; (2) 能够掌握平面构成的基本要素点、线、面; (3) 能够正确使用平面构成的形式美法则; (4) 能够掌握平面构成的表现方法; (5) 能够熟练应用各种元素进行平面设计, 了解平面设计中图形构成的一些基本原理, 理性掌握平面设计的基本规律。
立体构成 (216)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解立体构成 (2) 线材的种类及构成特点、制作 (3) 面材的种类及构成特点、制作 (4) 块材的种类及构成特点、制作 (5) 综合材料的应用与制作 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 概念的确立——科学的阐述立体构成的内涵与外延; (2) 整体了解和把握形态构成学中立体三维造型的基本教学内容、相关知识架构及其学术位置; (3) 明确三维造型能力的训练与提高的重要性。
色彩构成 (144)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 混色逻辑构成 (2) 色的采集、重构、转移 (3) 系列配色 (4) 对比与调和 (5) 配色构图 (6) 色的演绎 (7) 色调的研究 (8) 色彩形象 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握色彩的物理光学原理; (2) 知道色彩构成的法则, 掌握色彩构成表现要求; (3) 具有感受和领悟色彩构成表现方法与规律的能力; (4) 能够具体应用色彩构成在艺术设计中。
平面广告设计	<ul style="list-style-type: none"> (1) 广告创意与表现 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解广告的概念, 熟悉平面广告设

<p>书籍装帧设计 包装设计 (468)</p>	<p>(2) 色彩与印刷基础知识 (3) Photoshop 电脑制图 (4) Illustrator 电脑制图 (5) 图形图像设计 (6) VI 设计制作与训练 (7) 海报设计 (8) 报纸杂志广告设计 (9) POP 广告设计 (10) 印刷广告设计制作训练</p>	<p>计的原则、平面广告创意的表现方法； (2) 了解色彩的基本概念、印刷的分类、印刷装订方法、印刷规格等方面的知识； (3) 学生能够掌握并熟悉平面设计的常用软件的基本操作方法； (4) 了解 VI 应用的要素与应用系统，掌握标志、名片和信笺，以及信封和会员卡等的制作方法； (5) 熟悉报纸、杂志、POP 广告的类型和特点、提高学生创意能力和执行能力。</p>
	<p>(1) 书籍设计的基本概念 (2) 书籍设计元的素构成 (3) Adobe Indesign 软件操作基础 (4) 书籍设计的内容构造与形式表现 (5) 书籍设计的材质与印刷工艺 (6) 优秀书籍装帧设计作品评析 (7) 书籍设计基础专项设计 (8) 书籍设计应用实例设计</p>	<p>(1) 了解书籍装帧设计的基本原理； (2) 熟悉书籍装帧设计的创意表现方法； (3) 掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律； (4) 提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力； (5) 培养学生对书籍装帧设计的测评能力； (6) 培养学生创新意识和创新能力。</p>
	<p>(1) 包装设计概述 (2) 包装设计流程 (3) 包装设计的视觉要素传达 (4) 包装造型、材料及结构设计 (5) 包装印刷工艺 (6) 包装设计的课题类别与案例评析 (7) 优秀包装设计作品欣赏 (8) 包装设计实践</p>	<p>(1) 培养学生对包装产品的属性特征、内在文化及同类产品调研的综合分析能力； (2) 培养学生对不同类型包装材料及不同应用领域的认知能力； (3) 学生掌握形式美法则在包装视觉元素上的应用能力； (4) 培养学生对包装印刷工艺的认知及合理化应用能力； (5) 学生掌握包装视觉的协调性搭配应用能力； (6) 培养学生对打造包装品牌形象的把握能力。</p>
<p>网页设计 (180)</p>	<p>(1) 网页设计基础 (2) Dreamweaver 的使用 (3) HTML 语言、CSS 样式 (4) JavaScript 脚本语言 (5) Fireworks (6) 动态网页设计初步 (7) 综合设计制作</p>	<p>(1) 会使用 Dreamweaver 制作网页；理解 HTML 语言中的标记设置颜色、文本格式和列表；掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法，掌握字符、链接颜色的设置方法； (2) 掌握网页设计中字符格式的设置方法，段落分段与换行的方法；掌握 HTML 的语法结构、语言中标记的使用方法； (3) 掌握在网页中添加 CSS 的方法。掌握</p>

		<p>三种添加样式信息的方法，会使用 CSS 设置网页格式和列表的格式；</p> <p>(4) 掌握嵌入图像的方法及相关标记的用法；掌握与图像布局和位置相关的标记的概念和用法；掌握创建超链接、图像链接；学会图像映射的建立方法；掌握表格的使用方法设计网页；</p> <p>(5) 掌握框架制作网页的方法；掌握制作表单的方法建立交互式页面；</p> <p>(6) 掌握 JavaScript 语言的语法，掌握在 HTML 语言代码中嵌入 JavaScript 代码的方法，看懂 JavaScript 特效网页源代码，修改 JavaScript 代码，实现不同的特效网页效果；学会使用 JavaScript 语言实现网页特效。</p>
<p>排版设计 (108)</p>	<p>(1) 版面设计的基本概念与历史发展：版式设计的概念；版式设计的产生、发展及应用</p> <p>(2) 版面设计的设计原理：主题鲜明、形象突出、艺术性与装饰性、趣味性与独创性、整体性与协调性</p> <p>(3) 版面设计的造型要素版面上点的构成：版面上线的构成；版面上面的构成；版面黑、白、灰的空间构成。</p> <p>(4) 版面设计的基本类型：文字的编排设计、图形与文字的编排设计、视觉流程与网格设计，案例分析</p> <p>(5) 版面设计在艺术设计中的应用</p>	<p>(1) 掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求，在引导学生学习各类设计风格的同时促进学生设计表达的发展，培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的设计创意能力；</p> <p>(2) 熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，培养正确的设计理念、设计方法和设计实现能力；</p> <p>(3) 掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 PS\COR 等平面设计原件进行版式设计，培养学生综合应用所学软件的能力的作用。</p>
<p>环境艺术设计 (468)</p>	<p>(1) 环境艺术设计概述与理论基础</p> <p>(2) 环境艺术设计工程制图基础知识</p> <p>(3) CAD 基础软件操作</p> <p>(4) 3DMAX 基础软件操作</p> <p>(5) 环境艺术设计的构成要素</p> <p>(6) 环境艺术手绘表现基础与设计表现技法</p> <p>(7) 环境空间概论</p> <p>(8) 环境艺术设计实践</p>	<p>(1) 了解环境艺术的基本创作规律,培养设计素养和设计思维能力；</p> <p>(2) 工程制图的基础知识和建筑制图要求与规范；</p> <p>(3) 培养学生使用软件进行制图的能力；</p> <p>(4) 掌握马克笔、钢笔和彩铅的绘图技法；</p> <p>(5) 理解环境空间的概念，提高空间审美意识；</p> <p>(6) 掌握环境艺术设计程序并能利用所学知识按步骤进行创作。</p>

<p>室内设计 (180)</p>	<p>(1) 室内设计概论 (2) 室内设计程序与表达 (3) 近代室内设计的发展与风格 (4) 室内设计与色彩 (5) 室内家具与陈设 (6) 室内光环境设计 (7) 居住空间设计 (8) 办公空间设计 (9) 商业空间设计 (10) 展示空间设计 (11) 旅馆建筑室内设计</p>	<p>(1) 掌握室内设计的理论，熟悉室内设计的发展过程与趋势，室内设计的流派。了解室内设计与建筑设计的关系； (2) 掌握室内设计与使用功能，室内设计与精神功能的分析方法。理解室内设计与建筑技术的关系及室内设计的民族风格与地区特点； (3) 熟悉人体工程学的知识，理解室内设计与人体工程学的关系； (4) 了解家具的发展，熟悉家具与室内环境的关系，了解家具在设计中的合理配置方法； (5) 掌握室内陈设的知识，了解陈设在设计中的配置方法； (6) 掌握照明与室内设计的关系，了解在设计中独立进行合理室内照明设计； (7) 了解室内装修的内容，并能在设计中独立进行室内装修设计及能在设计中合理的选择造型元素； (8) 掌握室内色彩设计的基本知识，熟悉室内色彩的作用、协调与对比等方法，了解色彩在设计中灵活运用职业能力目标。</p>
<p>产品设计 (108)</p>	<p>(1) 产品设计方案创意：产品设计与开发市场调研；产品设计与开发素材收集与整理；产品概念生成；产品工艺设计；产品结构 (2) 产品设计开发方案表现：产品设计与开发方案草图绘制；产品设计与开发二维平面效果图绘制；产品设计与开发三维建模；产品设计与开发效果图渲染</p>	<p>(1) 了解产品设计的含义、特征、分类； (2) 了解产品概念设计原理； (3) 熟悉产品设计的艺术表现方法与要求； (4) 了解产品结构的设计方法与要求； (5) 熟悉产品开发与设计的工作流程。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配(按周分配)

教学活动时间分配表 (按周分配)

学期	理论教学	实践教学		入学军训	毕业教育	复习考试	公益劳动(机动)	学期周数	假期	合计
		内容	周数							
一	16	项目训练	1	1		1	1	20	3	23
二	17	项目训练	1			1	1	20	7	27

三	17	市场调研	1			1	1	20	3	23
四	17	项目训练	1			1	1	20	7	27
五	17	项目训练	1			1	1	20	3	23
六	17	考证	1			1	1	20	7	27
七	17	项目训练	1			1	1	20	3	23
八	17	项目训练	1			1	1	20	7	27
九	9	考证	1		8	1	1	20	3	23
十		综合能力实践	18				2	20		20
合计	144		27	1	8	9	11	200	43	156

(二) 教学进程安排表

五年制高等职业教育艺术设计专业教学时间安排表

类别		序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式			
				学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
						17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18	18				
公共基础课	思政课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	36	2		2											
			3	哲学与人生	36	2			2										
			4	职业道德与法治	36	2				2									
			5	思想道德修养与法律基础	54	3					3								√
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	72	4						2	2						√
			7	形势与政策	36	2							1	1					√
			8	心理健康	36	2								2					
			9	创业与就业教育	36	2										2			√
			10	中国传统文化	18	1										1			√
			11	劳动教育	36	2			4天	2天									√
		限选课	12	环保教育/职业健康与安全	34	2									2			√	
		文化课	必修课	1	* 语文	324	18	3	3	3	3	2	2	2				√	
	2			* 英语	324	18	3	3	3	3	2	2	2					√	
	3			* 数学	216	12	3	3	3	3								√	
	4			体育与健康	324	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
	5			信息技术	108	6	3	3											√
6	艺术（艺术概论）			72	4									2	2			√	
	限选课	7	历史、地理、经济地理等限选 1-2 门	72	4			2	2								√		
公共基础课小计				1882	104	16	16	13	13	9	8	9	7	7	2				

专业 技能 课	专业平台课程	1	素描	360	20	4	4	4	4	4					√			
		2	色彩	216	12			4	4	4						√		
		3	图案	72	4							4				√		
		4	* 平面构成	72	4						4							
		5	* 立体构成	216	12							4	4	4				
		6	* 色彩构成	144	8								4	4				
		专业平台课小计			1080	60	4	4	8	8	8	4	8	8	8			
	平面设计方向	1	* 平面广告设计、书籍装帧设计、包装设计	468	26	2	2	2	2	2	4	4	4	4			√	
		2	* 网页设计	180	10	2	2	2	2	2						√		
		3	排版设计	108	6					2	2	2					√	
		环艺设计方向																
		1	* 环境艺术设计	468	26	2	2	2	2	2	4	4	4	4			√	
		2	* 室内设计	180	10	2	2	2	2	2							√	
		3	产品设计	108	6					2	2	2						√
	专业方向课小计			756	42	4	4	4	4	6	6	6	4	4				
	专业技能 实践课程	1	技能项目训练	180	12	1周	1周		1周	1周		1周	1周				√	
		2	技能训练及考证（中级、高级）	60	4						1周			1周			√	
		专业技能实训小计			240	16	1周	1周		1周	1周	1周	1周	1周	1周			
	专业技能课合计			2076	118	8	8	12	12	14	10	14	12	12				
	顶岗实习	1	顶岗实习（含毕业教育）	480	24										16周		√	
	任意选修课程	1	摄影	288	16	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
现代舞			288	16	2	2	2	2	2	2	2	2				√		

	2	心理学	72	4	2	2									√		
		人力资源管理	72	4			2	2								√	
		营销学	72	4					2	2						√	
		美术鉴赏	216	12	2	2	2	2	2	2							√
任意选修课程小计			504	28	4	4	4	4	4	4	2	2					
其他类教育活动	1	军训、入学教育	30	1	1周											√	
	2	演出市场调研	30	1			1周									√	
	3	毕业设计(或毕业论文)	240	8									8周			√	
	其他教育类活动小计			300	10	1周		1周						8周			
合计			5230	284	26	26	29	29	27	22	25	21	19				

备注：学校开设劳动教育必修课，按照每月一天的劳动教育日，每天课程为6课时，第三学期在4个月中开展4天的劳动教育课程，第四学期在前两个月开展2天的劳动教育课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）教学团队要求

1. 专任专业教师 9 名，与在籍学生之比约为 1:24；高级职称 4 名，占 44%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 100%，研究生 3 名，占 33%以上；兼职专业教师 2 名，占 18%，具有高级工以上职业资格。

2. 专任专业教师具有本科以上学历；三年以上专任专业教师，达到“省教育厅办公室关于公布《**省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求，如国家鉴定估价师（旧字画）、国家高级舞美设计员、产品三级设计师等。

3. 专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

4. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（2）专任专业教师任职资格

1、具有教师职业资格证。

2、具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

3、具有专业本科及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

4、青年教师经过了教师岗前培训，取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于 2 个月。

（3）专业兼职教师任职资格

1、在企业、行业岗位上工作，有丰富的艺术设计专业技能和工作经验，具有中级及以上专业技术职务或技师职称的技术人员，在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业专家。

2、每学期承担不少于 30 学时教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

序号	实验实训室名称	现有建筑面积	现有设备价值	现有主要设备（名称、单价、台数）		
				名称	单价	台、套数等
1	数字媒体采编机房	80 m ²	399174 元	数字媒体采编设备	3200 元	35 台
				Wacom 数位板		
				数字媒体正版软件	100000 元	1 套
				ADOBE/AUTODESK		
				电脑清华同方	3500 元	31 台
				电脑桌 W 型组合桌	550 元	30 台
				电脑桌 L 型老师桌	2000 元	1 台
				电脑椅凳	54 元	31 台
				短焦投影机	19500 元	1 台
				爱普生 EB-450W		
				网络设备设施神码	20000 元	1 台
				吸顶空调 KFR—120LW	9500 元	2 台
2	苹果电脑美术设计一室二室	100 m ²	436000 元	苹果电脑苹果	15500 元	15 台
				iMac (MC511CH/A)		
				电脑桌半弧型组合桌	5000 元	2 台
				电脑桌五岛型组合桌	8000 元	1 套
				电脑椅	500 元	15 台
				数字媒体采编设备 Wacom 数位板	3200 元	10 台
				短焦投影机爱普生 EB-450W	19500 元	1 台
				网络设备设施神码	20000 元	1 台
				照相机佳能 550D 套机 (18-55mm)	4400 元	10 台

				摄像机索尼 HDR-PJ10E	4350 元	10 台
				吸顶空调 KFR—120LW	9500 元	2 台
3	图文制作输出中心	120 m ²	661000 元	大幅面写真机 CANON12 色	113000 元	1 台
				宽幅冷覆裱板机	7000 元	1 套
				短版印刷机 现代	247200 元	1 台
				彩色扫描复印机 HP Color LaserJet CP6015xh	64000 元	1 台
				黑白扫描复印机 HP LaserJet 9050n	37000 元	1 台
				刻字机 现代	9000 元	1 台
				雕刻机 SK8-1212	76000 元	1 套
				数控切纸机 GD-670HP	32800 元	1 台
				短焦投影机 爱普生 EB-450W	19500 元	1 台
				电脑 清华同方	3500 元	2 台
				网络设备设施 神码	20000 元	1 台
				吸顶空调 KFR— 120LW	9500 元	3 台
				4	寅虎创意设计中心	30 m ²
高清摄像机松下 HMC73MC	19000 元	1 台				
黑白激光打印机 三星	5000 元	1 台				
彩色激光打印机 HP1215	11000 元	1 台				
高速文档平版扫描仪	19000 元	1 台				

				HP Scanjet N8460 Document Scanner		
				电脑 清华同方	3500 元	2 台
				光盘阵列刻录机 先锋	3500 元	1 台
				办公桌椅	13000 元	1 套
				3D 打印机	16800 元	1 台
				3D 打印机	24800 元	3 台
				3D 扫描仪	5000 元	1 台
5	东方画苑	300 m ²	473100 元	中央空调 清华同方	203400 元	1 套
				观摩用美术作品	500—600 元	225 幅
				油画、国画、水粉等		
				画框 木质	150 元	150 个
				灯光 雷士射灯	120 元	125 盏
				作品展示屏	180 元	340m ²
				木质（棉麻软包）		
				作品展示柜美术作品	3600 元	10 组数张
6	“又见木” 观朴木艺 工坊	100 m ²	1150000 元	木工车床等 木作机械	620000	一套
				木工凿等 手工工具	60000	一套
				交互式电视等 木作科技	240000	一套
				专业软件	230000	一套
7	画室及器材 陈列室	416 m ²	920949.4 元	格力吸顶空调 KFR—120LW	9500 元	4 台

			多媒体设备 方正、松下	30540 元	5 台
			石膏人像	500—600 元	11 座
			石膏头像	120—500 元	68 座
			石膏人体	70—140 元	32 块
			石膏头像平面	70—170 元	17 座
			石膏几何体	20 元	126 个
			石膏花纹平面	70—300 元	5 个
			陶瓷器	10—900 元	184 件
			鸟 标本	100 元	4 个
			牛头 骨质	250 元	2 个
			不锈钢制品 不锈钢	325 元	6 套
			小气泵	160 元	4 个
			陈列架 钢木	300 元	28 张
			高橱 木质	180 元	10 张
			镜框 木质	45 元	220 个
			大画架 木质（升降式）	1800 元	10 个
			铁画架 铁质	125 元	123 个
			木画架 木质	60 元	122 个
			画板 木质	45 元	400 块
			静物台 木质	400 元	22 张
			写生凳 钢木	50 元	200 张
			写生灯 升降式	140 元	25 张
			中式条形桌	1200	4 张
			中式圆形凳	310	12 张
			方花架	360	2 张
			画架	189.92	320 张
			画凳子	160	280 张
			美术作品	430	682 张

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供艺术设计专业相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

执行**联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；5种以上艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

加强数字化教学建设，不断充实与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，推进现代化信息技术在教学实践中的应用。

（四）教学方法

1、用先进理念指导教学。用好的理念改变教师的陈旧观念，好的思维改变教师的教学行为，好的想法改变教学方法（1）采取“走出去、请进来”的办法，加强新理念熏陶。近年来，学校每年先后选了20多名教师出省进修学习，派出了近100名教师参加国内各级培训和到企业实践。

2、用课堂督导改进教学。建立督导制度是改进教学的有效手段，学校成立了教学督导组，由学科带头人、骨干教师及外请市区教研员组成，教务处制定《教学督导方案》，督导的重点是升学班、薄弱班的课堂，督导结束要形成书面意见，学校留存，通过督导将课堂教学纳入了教学管理的可控的视野之中。督导工作不仅在于对教师的教学活动进行督导，还在于它能为学校的各项教学工作提出建设性的意见，并成为学校领导的“智囊团”及“参谋”。

3、用多元评价促进教学

（1）通过学生问卷采集各班教师教学全面信息，进行全面具体分析，及时发现教师的闪光点，解决突出的问题，实行教学调控。

（2）实施质性和量化评价相结合的“专任教师考核办法”，每学期对每位教师的课堂教学质量、学生管理、教学研究等方面进行量化考核，考核结果与经济利益相挂钩。

4、用绩效管理提升教学。学校采取切实可行的措施提高课堂教学质量，做好教学“五认真”的检查，对教学进度、作业、检测有明确要求，布置作业量要适当，布置的作业要有层次性和选择性，以满足不同学生的需求，批改作业要及时，杜绝不及时批改、不及时讲评等现象。落实课堂教学绩效奖方案，每学期通过“生评师”、“师评师”、巡课评价等三项对任课教师课堂教学质量进行考核，提高了课堂教学的实效性。通过建立和完善各项考核、激励机制，进一步提升了教师的履职意识、师表意识、爱生意识。

5、用目标责任锁定教学

根据目标评价教学效果、调节教学活动的科学的教学模式。我校确定教师力量较强的学科（语文、艺类专业），在专家指导下研讨制定教学与评价目标双向表（终端目标与分阶段达成目标）。根据我校学生的具体情况，依据课程标准和考纲确立学科教学目标与评价目标。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 进一步建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。

2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3. 取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分。

4. 修满学校实施性方案所规定的学分要求。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

3. 教育部颁《高等职业学校陶瓷设计与工艺专业教学标准》；

说明：本方案参照高等职业学校陶瓷设计与工艺专业教学标准进行修订，对培养目标与培养规格进

行了相应的调整与完善。

4. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（X政办发〔2018〕48号）；

5. 《**联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（X联院〔2019〕12号）；

6. **联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（X联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3、本方案的总学时为5230。本方案总学分为284学分。其中公共基础课为1870学时，约占36%；原则上理论教学16-18学时计算1学分。专业技能课学时（含顶岗实习480学时）2556，约占48%。军训、入学教育、毕业教育等活动和毕业设计，以1周为1学分；顶岗实习1周计1.5学分。顶岗实习总课时480，总学分24（以每周1.5个学分计算）。

4、限定选修课学时72，任意选修课开设504，约占10%。德育课限选课：在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中，限选1门课程，在第7学期开设；学校也可结合专业实际开设其他有关德育限选课程。文化课限选课：在历史、地理、经济地理等课程中限选1-2门。专业方向课限定选修课程：本方案对限定选修课程按照三类专门化方向设置，根据本校艺术设计专业的特点和教学资源在三类限选课程模块中各选择其一门类课程。

5、任选课程分为人文素质类、专业技能类等两类课程。根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，自主决定选修课的科目与教学要求，以增加职教的灵活性，但要注意人文类课程开设的均衡性，以体现五年一贯制教育的特色。选修课的成绩评定方法以学习过程的评价为主。

6、毕业设计是培养学生综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的教学环节，是学生创新意识、创新能力和获取新知识、提高职业能力的培养过程。通过完成毕业设计应使学生受到实际工作中各环节的初步训练，培养学生掌握实际工作的方法和步骤，培养学生实事求是、谦虚谨慎、严肃认真的工作作风，培养学生刻苦钻研、勇于创新的科学精神。毕业设计的选题，应在满足专业人才培养目标的前提下，结合生产实际，贴近市场进行。条件具备时学校可安排学生联系企业进行作品展示。

7、积极推行1+X证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，学生在取得大专毕业证书的同时，还应取得与专业相关的职业资格证书。鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。